



BILDER BARBARA KERN

Nel cortile del Castelgrande veniva offerto ai numerosi ospiti un aperitivo di benvenuto.

Regione Ticino - Giubileo al Castelgrande

I festeggiamenti per i 125 anni della Hotel & Gastro Union hanno avuto la loro prima Svizzera in Ticino, e precisamente nelle tre principali città del cantone: Bellinzona, Locarno e Lugano. La Regione Ticino ha voluto infatti coinvolgere le tre piazze ticinesi per far conoscere ad un vasto pubblico la Hotel & Gastro Union e quello che rappresenta, e cioè delle professioni che meritano una maggiore visibilità e un più giusto riconoscimento. Il comitato della Regione Ticino è riuscito altresì ad intavolare una collaborazione con il Giornale del Popolo. Il quotidiano regionale ben ancorato sul territorio riferiva infatti, sia alla vigilia che in seguito, sul significato e sul successo della manifestazione, contribuendo così nella giusta misura a meglio posizionare la Hotel & Gastro Union fra la popolazione ticinese.

La Regione Ticino è stata coadiuvata in questo compito dagli studenti della 3B della Scuola superiore alberghiera e del turismo (SSAT) di Bellinzona, quasi un ponte ideale fra le future eccellenze del settore e chi, nel settore, ne rappresenta fra l'altro il centro di competenza. Ad animare i tre stand allestiti in sug-

gestive piazzette e frequentate dallo shopping di un sabato più estivo che primaverile, c'erano abili barman, che hanno preparato ed offerto ai passanti dei gustosi cocktail. Curiosi e simpaticizzanti hanno inoltre avuto la possibilità di partecipare al concorso a premi organizzato in collaborazione con alcune ditte locali che hanno sponsorizzato l'evento.

Punto centrale della serata era la cena di gala al ristorante di Castelgrande

Il lavoro messo assieme dal comitato della Regione Ticino, che si è concretizzato nella presenza nelle tre principali piazze ticinesi e che è proseguito in serata nella cena di gala nella magnifica cornice del Castelgrande a Bellinzona, è riuscito nell'intento di festeggiare una data importante e di aumentare la propria visibilità e credibilità anche al di fuori dei confini dell'organizzazione stessa. Tutto ciò grazie alla collaborazione e al coinvolgimento della Scuola superiore alberghiera e del turismo e grazie alle aziende che hanno sostenuto l'evento. Un cerchio ideale che unisce mondo della formazi-

one, realtà economiche e centro di competenze professionali.

Guido Zanchetta, presidente della Regione Ticino, dopo la festa era sfinite ma contento: «Organizzare il tutto è stato alquanto dispendioso. Quando siamo andati a letto era abbastanza tardi o, se si vuole, molto presto. Ma abbiamo avuto una grande fortuna con il tempo. L'organizzazione ha funzionato al meglio e tutto è filato liscio come l'olio. E' con piacere che adesso», sorride soddisfatto, «parteciperò alle successive manifestazioni della Hotel & Gastro Union. Ma stavolta semplicemente come ospite.» La prima del giubileo svoltasi in Ticino, è dunque ben riuscita.

I festeggiamenti per celebrare il 125° compleanno della Hotel & Gastro Union continueranno adesso nelle altre Regioni su tutto il territorio nazionale (le date sono segnate nella tabella in basso su questa stessa pagina). L'augurio è che questa prima ticinese porti anche nelle altre Regioni lo stesso clima di festa che ha caratterizzato lo spirito dei colleghi al sud del Gottardo.

Giuseppe Pennisi

Gli studenti si mobilitano per la Hotel & Gastro Union

Organizzazione di un evento come parte integrante del corso di formazione in marketing



Si è svolta in Ticino la prima di numerose festività regionali previste per i 125 anni della Hotel & Gastro Union. L'attore principale, sia nella preparazione che nella esecuzione della manifestazione, è stata una classe della cantonale "Scuola superiore alberghiera e del turismo" che, dall'inizio di aprile, è altresì responsabile

per la gastronomia al ristorante di Castelgrande di Bellinzona. Nel quadro del suo corso di formazione in marketing, la classe 3B elaborava un concetto per la realizzazione di un programma pomeridiano decentralizzato, documentato con foto e filmato, che doveva svolgersi in contemporanea nelle tre città ticinesi di Bellinzona, Locarno e Lugano. Accanto alle azioni intorno alle stradine della città vecchia - nei bar con sottofondo musicale venivano preparati e serviti da baristi giocolieri drink esotici, mentre sotto le tende si informava sulle attività della Hotel & Gastro Union e si reclutavano nuovi soci - veniva creato un proprio logo (vedi foto), che dovrebbe sottolineare l'integrazione del Ticino nella Hotel & Gastro Union.

Accanto alle attività della giornata, gli studenti della 3B si occupavano altresì del servizio durante la cena di gala, offerta al ristorante di Castelgrande di Bellinzona. (phb)

DATE E IMMAGINI

Gli altri festeggiamenti regionali del giubileo della Hotel & Gastro Union hanno luogo nelle seguenti date e luoghi: Berna, domenica 28 agosto; Svizzera centrale: sabato 17 settembre; Grigioni: fine settembre/inizio ottobre, Engadina, Davos, Flims; Zurigo: lunedì 24 ottobre; Svizzera orientale: domenica 30 ottobre; Romandia: mercoledì 2 novembre, Montreux, Losanna; ulteriori informazioni e immagini su www.hotelgastrounion.ch, alla rubrica "Giubileo".

HOTELLERIE^{et} GASTRONOMIE ZEITUNG

CXXVI. JAHRGANG

IMPRESSUM

HERAUSGEBERIN

Hotel & Gastro Union
Adligenswilerstrasse 22
6002 Luzern
Tel. 041 418 22 22 (Geschäftsstelle Luzern)
Tel. 021 616 27 07 (Geschäftsstelle Lausanne)
info@hotelgastrounion.ch
www.hotelgastrounion.ch

VERLAG

Hotellerie^{et} Gastronomie Verlag
Adligenswilerstrasse 27
6006 Luzern
Tel. 041 418 24 40
Fax 041 418 24 71
info@hotellerie-et-gastronomie.ch
www.hotellerie-et-gastronomie.ch

HOTELLERIE^{et} GASTRONOMIE ZEITUNG

Die Hotellerie^{et} Gastronomie Zeitung ist die auflagenstärkste und meistgelesene Wochenzeitung im Schweizer Gastgewerbe. Mit einer von der Werbemediaforschung (WEMF) beglaubigten Auflage von 25.044 verkauften Exemplaren (21.478 deutsch und 3.566 französisch) und ihren ausgewiesenen Mehrfachlesern erreicht die Hotellerie^{et} Gastronomie Zeitung in der ganzen Schweiz wöchentlich über 100.000 Fachpersonen aus dem Gastgewerbe und seinen artverwandten Branchen. Die Druckauflage variiert je nach Woche und aufgrund eines zielgruppenorientierten Zielversandes zwischen 26.000 (Basisauflage) und 60.000 (Messeauflage) Exemplaren. Die detaillierten Zahlen und Zielgruppen entnehmen Sie den Mediadaten unter www.hotellerie-et-gastronomie.ch/mediadaten.

FACHBEILAGEN

Das Hotellerie^{et} Gastronomie Spezial erscheint vierteljährlich in deutscher Sprache und ist gemäss der Werbemediaforschung (WEMF) die auflagenstärkste Gastronomiezeitschrift der Schweiz. Sie erreicht mit einer beglaubigten Auflage von 41.544 Exemplaren nahezu alle Betriebe der Hotellerie und (Gemeinschafts-)Gastronomie. Der Inhalt einer jeden Ausgabe wird zusätzlich zum eigenständigen Versand auch dem Hotellerie^{et} Gastronomie Magazin beigelegt. Dieses erscheint vierteljährlich in deutscher Sprache in einer Auflage von 12.500 Exemplaren und richtet sich an Kader des Schweizer Gastgewerbes und seiner artverwandten Berufe.

Mit der Sonderbeilagenserie «Booklets» betritt der Hotellerie^{et} Gastronomie Verlag verlegerisches Neuland. Die Ausgaben dieser neuen Reihe von hochwertigen, monothematischen Gastrozeitschriften kommen wie Lifestyle-Magazine für den Endkonsumenten daher, richten sich aber ausschliesslich an den Branchenprofi. Jede Ausgabe fokussiert auf ein bestimmtes Fachthema. Die Booklets werden in deutscher und französischer Sprache aufgelegt und der Hotellerie^{et} Gastronomie Zeitung beigelegt. Dadurch werden sie zielgruppenorientiert in der Branche diffundiert. Die Auflage variiert je nach Thema und Zielgruppenversand zwischen 30.000 und 45.000 Exemplaren.

VERLAGSLEITUNG

Philipp Bützer
Michael Gollong (stv. Verlagsleitung/
Creative Direction)

CHEFREDAKTION

Philipp Bützer (pbi)
Jörg Ruppelt (stv. Chefredaktion/Redaktionsleitung
Zeitschriften; rup)
Christian Greder (Redaktionsleitung Zeitung/
stv. Redaktionsleitung Zeitschriften; chg)
Blaise Guignard (stv. Redaktionsleitung Zeitung; blg)

VERKAUF

Jörg Greder (Leitung)
Gabriel Tinguely
Josef Wolf
Tiziana Fischer (Kundendienst Anzeigen)

REDAKTION

Marc Benedetti (ben)
Patrick Claudet (pcl)
Ricarda Frei (rif)
Mario Gsell (mgs)
Ernst Knuchel (ekn)
Ruth Marending (rma)
Rosaria Pasquariello (pas)
Laurent Schlittler (lsc)
Gabriel Tinguely (gab)

REDAKTIONELLE MITARBEIT

Rechtsanwälte Froriep Renggli (Recht)
Reto Fries (Richemont)
Bernhard Bösch (Richemont)
Julia Schulz (Hotel & Gastro Union)
Beat Waldmeier (Hotel & Gastro Union)
Giuseppe Pennisi (Pagina italiana)

GESTALTUNG

Martin Reznicek (Art Direction / Produktionsleitung)
Ursula Erni-Leupi

GESTALTERISCHE MITARBEIT

Fotografie
Pierre-Michel Delessert
Gina Folly
René Frauenfelder
Cindy Jaunin
Barbara Kern
Christoph Läser
Tobias Sutter
Stefan Schlumpf
Illustrationen
Grafilu

PRODUKTION

Hansruedi Läng (Technik)
Peter Bösch (Polygraphie)
Tiziana Fischer (Produktionsassistentz)

KORREKTORAT

Antje Giovannini
Ringier Print Adligenswil AG, CH-6043 Adligenswil LU

LITHOGRAPHIE

Christian Albrecht, Serum Network, D-80339 München

DRUCK

Ringier Print Adligenswil AG, CH-6043 Adligenswil LU

Alle Rechte vorbehalten. Jede Verwendung der redaktionellen Inhalte bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Redaktion. Die in dieser Zeitung publizierten Inserate dürfen von Dritten weder ganz noch teilweise kopiert, bearbeitet oder sonst wie verwertet werden.